

Nijburg *Ventileert*

#1 11-2024

*Alle disciplines
in eigen huis*
Renovatie RuG

**'Ik heb me vanaf
het begin zeer
welkom gevoeld'**
Nieuwe directeur
divisie verkoop



Verder in deze editie:

Jeroen Post van M-TEC aan het woord • Schone lucht in scholen
De 10 gouden regels van veiligheid • Duurzame plannen voor de toekomst



Inhoud

06



09



25



11



Colofon

Editie #01, november '24

Tekst:

Luca van der Hoeven, Tijmen Lieven,
Desiree Pennings, Mieke van de Wetering

Fotografie:

Serge Duursma, Homij, M-TEC,
Tijmen Lieven, Mieke van de Wetering

Met dank aan:

Homij, Installatie en Bouw, M-TEC

Nijburg Industry Group

Bezoekadres:
Scheepswervenweg 1
9608 PD Westerbroek

Postadres:

Postbus 14
9610 AA Sappemeer

Contact:

+31 598 36 12 36
contact@nijburg.nl
www.nijburg.nl

Nijburg *Ventileert* is een uitgave van de Nijburg Industry Group. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de Nijburg Industry Group.

30



28



De nieuwe directie	06	Veiligheid en kwaliteit	18
Wij Willen VentiLEREN	09	AIR Rotterdam	21
Interview Mark Leemkuil	11	Jeroen Post over M-Tec	22
Trends & ontwikkelingen	14	De Markies	25
Velu Webshop	15	Groene stappen	26
Innovaties: Klimaatplafonds	16	Röllinggebouw	28
Renovatieproject Solid Air	17	How it's made: de VAV	30



IGP Powder Coating workshop bij Nijburg Products

Recent heeft de IGP Powder Coatings vrachtwagen Nijburg Products in Sappemeer bezocht. Dit jaar reist IGP door heel Europa met een volledig uitgeruste mobiele werkplaats. Hierin worden praktische trainingen en diverse onderwerpen rondom poedercoating behandeld. De vrachtwagen is uitgerust met illustratiemateriaal, coatingapparatuur, informatieve video's en talloze presentaties. Daarnaast zijn er meer dan 200 fysieke objecten aan boord, die verschillende toepassingen van poedercoatings tonen. Onder begeleiding van het ervaren team van IGP-experts bood de vrachtwagen een interactieve workshop, waarin uiteenlopende technische onderwerpen over poedercoating werden besproken en vragen beantwoord. Deze workshop gaf ons de mogelijkheid om inzicht te krijgen in de nieuwste innovaties en technieken op het gebied van poedercoating, met behulp van praktische demonstraties en deskundig advies.

Innovatiefestival Midden-Groningen



Ook dit jaar nam de Nijburg Industry Group met trots deel aan het Innovatiefestival Midden-Groningen. We ontvingen de leerlingen van groep 8 van OBS De Ontdekking bij Nijburg Products. De leerlingen kregen een exclusief kijkje achter de schermen in onze fabriek en mochten zelf aan de slag met enkele kleine opdrachten. Door techniek op een speelse en interactieve manier te introduceren, hopen we de leerlingen te inspireren en hen te laten ontdekken welke mogelijkheden deze sector biedt voor hun toekomst.

Sport en Vitaliteit bij de Nijburg Industry Group



Bij Nijburg zetten we ons in voor een toekomst waarin gezonde ventilatie en een optimaal binnenklimaat voor iedereen binnen handbereik zijn. Een goed binnenklimaat draagt immers bij aan betere prestaties van medewerkers en een hogere levenskwaliteit voor de gebruikers van een gebouw. Onze slogan, *Good Climate, Better Performance*, onderstreept dit streven. Naast een gezond binnenklimaat geloven we in het belang van beweging voor het welzijn van onze medewerkers. Daarom nemen we enthousiast deel aan sportevenementen zoals de 4 Mijl van Groningen en de 7 km van Martenshoek. Samen met een groep sportieve collega's gaan we de uitdaging aan! We doen niet alleen mee aan hardloopevenementen, maar ook aan een Padel Clinic, zodat iedereen op zijn eigen manier kan deelnemen aan een gezonde en actieve levensstijl. Bij Nijburg staat vitaliteit voorop!

Uitbreiding van het wagenpark

Bij Hanze Luchttechniek zijn we trots op de nieuwste uitbreiding van ons wagenpark. Onze monteurs kunnen binnenkort gebruikmaken van een gloednieuwe Renault Trafic bedrijfswagen. Deze praktische en moderne bedrijfswagen is speciaal voor ons ingericht door Dickhof Bedrijfswagen Inbouw BV. De wagen is uitgerust met alle benodigheden die onze monteurs dagelijks nodig hebben, inclusief speciale opbergssystemen en gereedschapsvoorzieningen. Zo kunnen we sneller en veiliger werken, terwijl de servicekwaliteit die onze klanten van ons gewend zijn, verder verbeterd wordt. We zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe aanwinst bijdraagt aan een nog betere mobiliteit en serviceverlening binnen ons bedrijf.



Plaatsing van LBK op grote hoogte bij de Zuidas

Onze collega Tijmen van de marketingafdeling ging op pad met de mannen van Solid Air voor een bijzondere missie: het plaatsen van een luchtbehandelingskast op het dak van het World Trade Centre (WTC) gebouw op de Zuidas in Amsterdam. Met een indrukwekkende hoogte van 105 meter, maakt dit gebouw aanspraak op de titel van hoogste gebouw op de Zuidas, (naast het ABN AMRO-hoofdkantoor). Voor wie hoogtevrees heeft, is dit dus geen alledaagse klus! Ook benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen? Bekijk onze website voor meer informatie of neem contact op met onze specialisten.

Terugblik Belimo Partner Event

Op 18 september vond het Belimo Partner Event plaats, georganiseerd door Nijburg Industry Group in samenwerking met Belimo. Tijdens dit evenement kregen klanten een rondleiding door de fabriek met als afsluiting een presentatie over variabel volumesystemen. Arjan Sikkes, technisch adviseur bij Solid Air, gaf een uitgebreide presentatie over de werking en voordelen van de variabele volumesystemen van Solid Air. Aansluitend ging Niek van der Vegt van Belimo dieper in op de meet- en regeltechniek achter deze systemen, waarmee de optimale energie-efficiëntie in verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsystemen wordt gegarandeerd. Belimo, wereldwijd marktleider in veldapparatuur voor energie-efficiënte besturing van HVAC-systemen, deelde waardevolle inzichten over hun kernproducten. Het Belimo Partner Event werd zeer positief ontvangen en bood de aanwezigen niet alleen nieuwe kennis, maar ook de gelegenheid om in een informele setting te netwerken.

Scan de QR-code om je vast aan te melden voor het volgende partner event!





Voorop in de HVAC-Evolutie

Per 1 juni dit jaar zijn Laura Nijburg (links) en Mirjam Kerdijk benoemd tot statutair algemeen directeur van de Nijburg Industry Group, waar Solid Air Climate Solutions, Solid Air International, Velu Klimatechnische Groothandel, Nijburg Klimatechniek, Hanze Luchttechniek, Solid Air Climate Ceilings en Nijburg Products onder vallen. Ze vertellen over hun visie voor de toekomst.

De Nijburg Industry Group is al meer dan 50 jaar specialist in lucht- en binnenklimaattechniek. Een gezond binnenklimaat staat de laatste jaren nadrukkelijk in de belangstelling. Het hele jaar door ventileren, verwarmen en koelen van een gebouw is een uitdaging, maar voor de Nijburg Industry Group core business.

Laura en Mirjam zien een sterke groei van de vraag in de HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning). Om op deze verwachte groei in te kunnen spelen in combinatie met de missie van de groep, 'Een gezond binnenklimaat voor iedereen', werden in de afgelopen jaren diverse investeringen gedaan en samenwerkingen gezocht. Dat zal onder de nieuwe directie niet anders zijn.

Investeringsprogramma

'We hebben een omvangrijk investeringsprogramma van 7,5 miljoen, wat het belang van voortdurende ontwikkeling en vooruitgang benadrukt. Zo hebben we onder andere geïnvesteerd in het aannemen van nieuw talent, hebben onze collega's zich verder ontwikkeld door middel van opleidingen, hebben we ons machinepark gemoderniseerd en een nieuw semi-automatisch magazijn gebouwd', zegt Mirjam. 'We kijken vooruit en zien dat digitalisering ook in onze branche steeds belangrijker wordt. Om die reden hebben we een nieuw platform voor onze webshop geïntroduceerd die ondersteund wordt door AI en hebben we gebouwd aan een vernieuwd logistiek centrum om onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn. We waren tot op heden vooral actief in de business to business markt, maar mede dankzij de webshop en het vernieuwde logistiek centrum wordt ook de business to consumer markt interessant.'

Voorop blijven in een evoluerende markt

'Verder hebben we onze bestaande productiehallen heringericht', gaat Laura verder. 'Tegelijkertijd hebben we een automatiseringsslag gerealiseerd, waardoor met

name het interne transport leaner is ingericht. De HVAC markt laat een groei zien, het belang van een gezond binnenklimaat staat volop in de aandacht en we zijn als groep klaar om mee te varen op deze groei!'

Met de gedane investeringen is de Nijburg Industry Group, met vestigingen in Sappemeer en Westerbroek, klaar voor de nieuwste ontwikkelingen in de markt.

'De Nijburg Industry Group is met haar drie divisies Verkoop, Installatie en Productie actief in verschillende sectoren, waardoor we onze kansen en risico's spreiden en niet afhankelijk zijn van één specifieke markt.

De bouwsector ontwikkelt zich snel door veranderende wet- en regelgeving, innovaties en internationale trends, maar door onze onafhankelijkheid kunnen we hier snel en efficiënt op in spelen.'

Laura Nijburg werkt sinds 2016 bij Nijburg en is gestart op de toenmalige vestiging van Solid Air in Amsterdam. Vervolgens heeft ze zich als operational manager onder andere gefocust op het tot stand brengen van de centralisatie van de verkoop divisie in Westerbroek. Inmiddels is ze doorgegroeid tot algemeen directeur.

Mirjam Kerdijk werkt sinds 2017 bij Nijburg en heeft de eerste jaren de focus gehad op het ontwikkelen van een marketing afdeling binnen de groep. Inmiddels is ze doorgegroeid tot algemeen directeur.

Laura en Mirjam vervullen nu gezamenlijk de rol van directeur, een bijzondere mijlpaal in de ontwikkeling van de Nijburg Industry Group. Hun leiderschap heeft een cruciale rol gespeeld in de succesvolle uitvoering van het investeringsprogramma en de recente innovaties. Met Laura en Mirjam aan het roer en een duidelijke strategische koers, is de Nijburg Industry Group goed gepositioneerd om de komende jaren met vertrouwen tegemoet te zien.

Hun gezamenlijke leiderschap belooft een voortzetting van de vooruitgang en een verdere versterking van onze positie in de markt.



“We hebben ambitieuze doelstellingen, maar we zijn ervan overtuigd dat we deze met z’n allen kunnen bereiken”

zo eenvoudig als het klinkt. Nederland koopt graag voor de laagste prijs in en dat zorgt voor vertragingen in het circulair bouwen. Een probleem wat de bouwsector niet zelf gaat oplossen. Wel verwachten we in de komende maanden de eerste refurbished producten via onze webshop te kunnen verkopen. Daarnaast wordt er nog onvoldoende ketenbreed gedacht.

We streven ernaar om binnenklimaatoplossingen te installeren die een zo hoog mogelijk comfort leveren en zo weinig mogelijk energie vragen. Regelmatig kijken partijen nog naar de goedkopere opties, waardoor het energieverbruik meestal veel hoger is. We zijn wellicht niet de goedkoopste, maar we garanderen naast comfort wel een aanzienlijke besparing op het energieverbruik van de eindgebruiker. De meerprijs van de extra kosten in de bouwfase kunnen binnen een jaar worden terugverdiend ten opzichte van de energiekosten. Kortom, er is nog een wereld te winnen en we zijn best bereid om wat reuring te veroorzaken in een conservatieve markt.’

Groeiende dynamiek in de HVAC-markt


De Nijburg Industry Group heeft in het verleden meerdere bedrijven gekocht en dat wordt in de toekomst ook niet uitgesloten. ‘Er zijn ontwikkelingen en specialismen in de markt die we zelf niet in huis hebben, maar zeker van toegevoegde waarde kunnen zijn’, verduidelijkt Laura. ‘Zo doen we nu het werk tot aan de oplevering, maar de volgende fasen uit het bouwproces zullen hieraan toegevoegd worden.’

Circulariteit en energie

Bij de Nijburg Industry Group staat circulariteit hoog op de agenda. ‘We draaien momenteel meerdere pilots met betrekking tot hergebruik, opknappen en reviseren van installaties en producten’, zegt Laura. ‘Dat is nog niet

Innovaties en uitbreidingen

Intussen gaat de Nijburg Industry Group door met waar het bedrijf goed in is en daarin passen ook allerlei innovaties. ‘Zo hebben we afgelopen jaar onze productrange klimaatplafondeilanden verder uitgebreid, en zijn we bezig met een nieuwe innovatie – die we nog even stil houden – in samenwerking met een gerenommeerde partij,’ vertrouwt Mirjam ons toe.

‘Daarnaast hebben we een speciaal rooster ontwikkeld voor hygiënische ruimtes, waardoor deze makkelijker zijn schoon te maken. Allemaal mooie ontwikkelingen op het gebied van totaaloplossingen voor het realiseren van een gezond binnenklimaat. Zo zijn we op vele terreinen actief. Wat dat betreft zijn we nooit uitontwikkeld en juist dát maakt werken in deze branche zo mooi.’ 



Maatschappelijke verantwoordelijkheid in de lucht

Solid Air Climate Solutions, onderdeel van de Nijburg Industry Group, en WOLF energiesystemen zijn experts als het gaat om binnenklimaat. Beide bedrijven hebben veel met elkaar gemeen. Vanuit eerdere samenwerkingen is het idee ontstaan om samen een concept op te starten dat zich inzet voor goede schoolventilatie.

Met een door beide samengesteld projectteam is Wij willen VentiLEREN (WWV) ontstaan. Een concept met een samenwerkingsverband dat zich inzet voor een gezond binnenklimaat voor leerlingen en leraren op scholen. Een benutting van de kennis en de kunde van beide bedrijven. Vanuit een commerciële samenwerking in luchtbehandelingskasten hebben de partijen elkaar gevonden. WOLF en Solid Air delen dezelfde normen en waarden als het gaat om een gezond binnenklimaat. Hierom besloten de twee partijen om de samenwerking uit te breiden en een andere niet commerciële afslag te nemen. Vanuit de markt zagen zij ook dat scholen en gemeentes het erg lastig vinden om informatie te vinden over hoe je goede schoolventilatie realiseert.

Zelf zeggen ze hierover: 'Wij denken dat het heel belangrijk is dat we binnen de branche de samenwerking opzoeken. We kunnen dan veel meer gebruik maken van elkaars krachten. In dit geval delen we dezelfde visie, namelijk een goed binnenklimaat voor iedereen en daarmee de wereld een stukje gezonder maken. Daar voelen we ons maatschappelijk verantwoordelijk voor.'

WWV biedt een totaaloplossing voor scholen die stappen willen maken in het verbeteren van het binnenklimaat. Dit betekent dat er meegedacht wordt met de wensen van schoolbesturen of gemeentes en dat de juiste techniek geleverd en geïnstalleerd wordt. Voorheen had men daar meerdere partijen voor nodig. WOLF en Solid Air Climate Solutions hebben samen alles in huis om in één pakket alles te verzorgen.

'Scholen kunnen hun ventilatiezorgen van a tot z bij ons kwijt en dat zie je volgens mij nergens anders. We zijn er voor scholen en gemeentes die advies willen over hoe ze het beste het pand kunnen ventileren. WWV moet bekend worden als informatiebron en als partner voor een gezonde school.'

De twee partners hopen met WWV meer aandacht te vestigen op het belang van gezonde scholen. Het concept is niet primair gericht op commerciële doeleinden; beide bedrijven hebben als doel de bewustwording te vergroten dat goede ventilatie voor zowel leerlingen als leraren van cruciaal belang is.



Werken bij de Nijburg Industry Group

De Nijburg Industry Group is een Nederlands familiebedrijf met eigen productiefaciliteit, gespecialiseerd in het **produceren**, **leveren** en **installeren** van totaaloplossingen voor een gezond en comfortabel binnenklimaat. Dit doen wij voor partijen uit de gehele bouwkolom, van opdrachtgever en adviseur tot installateur en gebouwmanagement, zowel nationaal als internationaal.

De Nijburg Industry Group werkt vanuit drie divisies en zeven bedrijven, te weten: Verkoop (Solid Air Climate Solutions, Solid Air International, Velu Klimaattechnische Groothandel), Installatie (Nijburg Klimaattechniek, Hanze Luchttechniek en Solid Air Climate Ceilings) en Productie (Nijburg Products). Elke divisie heeft haar eigen specialisme, maar door samen te werken maken we optimaal gebruik van de aanwezige kennis en kunde binnen ons bedrijf.



Waarom werken bij Nijburg?

- Goede opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden
- Werken op de mooiste projecten
- Gedreven collega's met passie voor hun vak
- Vrijheid in je werkzaamheden

Meer informatie en vacatures?

Scan de QR-code of kijk op werken-bij-NIG.nl





Toekomstperspectieven voor de Nijburg Industry Group

Sinds 13 mei bekleedt Mark Leemkuil de functie van Directeur divisie Verkoop bij de Nijburg Industry Group (NIG). In dit interview bespreekt hij zijn achtergrond, ervaringen in zijn eerste maanden, strategische plannen voor de toekomst en zijn visie op innovatie en duurzaamheid binnen de organisatie.

Mark Leemkuil startte zijn carrière met een studie Werktuigbouwkunde. Na zijn opleiding begon hij als werkvoorbereider, waar hij een gedegen technische basis opbouwde. Tijdens deze periode ontdekte hij zijn affiniteit met klantcontact, wat hem uiteindelijk naar commerciële functies in zowel de binnen- als buitendienst leidde.

Sinds 2010 heeft hij zijn carrière voortgezet binnen de klimaattechniek, met een focus op zowel technische als bedrijfskundige aspecten. Naast zijn werk volgde hij in de avonden de opleiding Technische Bedrijfskunde, waarmee hij zijn kennis en managementvaardigheden verder aanscherpte.

In zijn eerste maanden bij de NIG heeft Mark een positieve indruk gekregen van de organisatiecultuur. 'Ik heb me vanaf het begin zeer welkom gevoeld,' merkt hij op. Hij ziet veel potentieel in de versterking van de samenwerking tussen de verschillende bedrijven die onder de NIG vallen. 'Door meer synergie tussen de bedrijven te creëren, kunnen we onze gezamenlijke expertise beter benutten en succesvol grotere projecten realiseren,' aldus Mark.

Strategische doelstellingen en toekomstplannen

Mark heeft ambitieuze plannen voor de verdere groei van de NIG. 'De organisatie beschikt over alle middelen om aanzienlijke projecten te realiseren,' zegt hij. 'De unieke combinatie van onze diensten maakt ons een sterke speler op de markt.' Hij voegt eraan toe dat hij gefascineerd is door de innovatieve mogelijkheden binnen de sector.

'We staan aan de vooravond van belangrijke technologische veranderingen, en ik ben ervan overtuigd dat we die als NIG kunnen omarmen en benutten.'

'Ook internationaal liggen er voor de NIG mooie kansen om op te pakken,' geeft Mark aan. 'Dat doen we op een manier die past bij onze waarden en onze sterke punten. Kwaliteit en duurzaamheid staan daarin voorop.'

Daarnaast legt hij nadruk op het belang van innovatie en duurzaamheid als onderdeel van de toekomststrategie van de groep. 'Duurzaamheid is niet alleen een modewoord voor ons,' stelt hij. 'Het is een kernwaarde die diepgeworteld is in onze manier van werken. We willen niet alleen voldoen aan de verwachtingen, maar willen hier vooruitstrevend in zijn.'

Persoonlijke drijfveren en leiderschapsstijl

Mark hecht veel waarde aan samenwerking en het motiveren van zijn team. 'Mijn doel is om samen projecten succesvol af te ronden en tegelijkertijd de persoonlijke en professionele groei van mijn collega's stimuleren,' legt hij uit. 'Ik geloof dat je als leider niet alleen doelen moet stellen, maar ook de mensen om je heen moet inspireren om het beste uit zichzelf te halen.'

Hij omschrijft zichzelf als een daadkrachtige leider die gelooft in het belang van wederzijds vertrouwen als fundament voor succesvolle samenwerking.

'Vertrouwen is voor mij het fundament van alles wat we doen. Zonder dit geen samenwerking, en zonder samenwerking geen succes,' aldus Mark. 'Ik zie mijn rol als een facilitator die obstakels wegneemt, zodat mijn teamleden kunnen excelleren in wat ze doen. Ik werk graag op basis van wederzijds respect en verantwoordelijkheid.'

Met zijn gedegen achtergrond in zowel techniek als management, brengt Mark een sterke combinatie van ervaring en visie naar de Nijburg Industry Group. Zijn focus op synergie, innovatie en duurzaamheid vormt de kern van zijn strategische benadering om de organisatie verder te laten groeien en te positioneren voor toekomstig succes, zowel nationaal als internationaal. 'Ik ben ervan overtuigd dat we als NIG een mooie toekomst tegemoet gaan. Het is mijn missie om samen met het team deze toekomst vorm te geven, waarbij we altijd het beste voor hebben met onze klanten maar ook de samenleving niet vergeten.' 

*“De unieke combinatie van
onze diensten maakt ons een
sterke speler op de markt”*



Nieuw!



Gecombineerde dakkap:

Onze nieuwe reeks dakkappen
vanaf 2025 leverbaar!

De belangrijkste kenmerken van ons
innovatieve ontwerp:

- Verticaal afblazen wordt gedaan met snelheid van 5 m/s tot 10 m/s om de vervuilde lucht zo ver mogelijk van de aanzuig weg te blazen.
- Door de verhoogde afblaas voorziening wordt de fysieke afstand tussen aanzuig en afblaas vergroot waardoor kortsluiting tot een minimum wordt beperkt.
- De verse lucht wordt aan 4 zijdes van de combi-kap aangezogen.
- Afwatering van dak en afblaasopvang vindt plaats 'door' de hoekstaanders waarmee voorkomen wordt dat regenwater over de aanzuigroosters stroomt.
- Gepatenteerde regenwering in het afblaaskanaal.
- Te installeren op in het werk gemaakte dakopstand en optioneel te leveren uitvoeringen.
- De kappen worden volledig van aluminium gemaakt en zijn tevens voorzien van een polyester poedercoating. De verwachting is nu dat de nieuwe lijn vanaf januari 2025 leverbaar zal zijn.

Houdt onze website in de gaten voor de laatste technische documentatie en prijzen of meld u aan voor onze maandelijkse nieuwsbrief.

Aanmelden kan
via de QR-code.



RTBS Rooster: voor ruimtes met hoge hygiëne vereisten

In de wereld van luchtverdeling en klimaatbeheersing is het inspelen op de behoeften van onze klanten een van onze hoofdprioriteiten. Dankzij onze eigen R&D-afdeling en geavanceerde machines kunnen we vaak aan specifieke klantwensen voldoen en op maat gemaakte oplossingen bieden. Zo ontstond de vraag naar een eenvoudig schoon te maken luchtrooster wat heeft geleid tot de ontwikkeling van ons nieuwe RTBS-rooster, ook wel bekend als het 'bloemvormige wervelrooster'. Dit inlegrooster is speciaal ontworpen om te voldoen aan de strengste hygiëne- en efficiëntie-eisen. Uniek aan het RTBS-rooster is het uitneembare roosterdeel vanaf de zichtzijde. Hierdoor wordt schoonmaken een moeiteloze taak. In ruimtes waar hygiëne van cruciaal belang is, zoals ziekenhuizen, is ons rooster ideaal. Het vermindert onderhoudskosten en waarborgt een schone en gezonde luchtstroom.



KESA: Klimaatplafondeiland

Ze verschijnen steeds vaker in kantoren, scholen, ziekenhuizen, nieuwbouwprojecten en renovaties: Klimaatplafonds! En dan niet alleen de neutrale, bekende gesloten klimaatplafonds, maar ook de (hybride) klimaatplafondeilanden in alle vormen en kleuren als integraal onderdeel van het ontwerp van een ruimte. Ook binnen de Nijburg Industry Group hebben we deze productgroep binnen Solid Air verder doorontwikkeld. Onze nieuwste innovatie, is het modulaire klimaatplafondeiland, genaamd: KESA (Klimaatplafond Eiland Solid Air). De KESA is een klimaatplafondeiland waarin watercircuits zijn aangebracht die gevoed kunnen worden met warm of koud water afhankelijk van de behoefte. Deze eilanden zorgen dat door middel van straling de ruimtetemperatuur te regelen is met de hoogst mogelijke comfortklasse-A. Tevens is het mogelijk om luchttoevoer, verlichting en sensoren te integreren tot een compleet eiland wat als geprefabriceerde module geleverd kan worden op de bouw. De eilanden hebben een standaardbreedte van 1300 mm en de range kent vijf modellen variërend van 2 tot 4 meter. Door de geringe hoogte van 150 mm is de KESA zeer geschikt voor renovatieprojecten.



Efficiëntie en comfort in één



Begin deze eeuw zijn klimaatplafonds in Nederland populair geworden en inmiddels behoren ze tot de standaarduitrusting van goed geklimatiseerde ruimtes. Wat is nu de oorzaak van dat succes? Volgens Solid Air Climate Ceilings is er maar één verklaring voor: klimaatplafonds zijn als enige in staat een comfortklasse-A binnenklimaat te realiseren waarin mensen zich prettig voelen.

Klimaatplafonds bieden een innovatieve oplossing voor het verwarmen en koelen van ruimtes. Dit systeem werkt door middel van een watersysteem dat in metalen plafondplaten is ingebouwd. De aan- en afvoer van lucht gebeurt via in het plafond geïntegreerde roosters. Dit maakt klimaatplafonds uniek, omdat ze zowel verwarming, koeling als luchtverversing op één plek combineren. Hierdoor zijn extra elementen zoals radiatoren of airconditioners niet nodig.

Voordelen van klimaatplafonds:

- **Alles-in-één systeem:** Verwarmen, koelen en luchtverversing worden allemaal in het plafond geregeld.
- **Gelijkmatige temperatuur:** Het systeem zorgt voor een constante temperatuur zonder tocht, wat het comfort verhoogt.
- **Energiezuinig:** Klimaatplafonds gebruiken minder energie dan veel andere klimatiseringssystemen, wat resulteert in lagere energiekosten.

- **Onderhoudsvrij:** Dit systeem vereist weinig tot geen onderhoud en heeft een lange levensduur van minimaal 20 jaar.
- **Duurzaam:** Het positieve effect op duurzaamheids-certificeringen zoals BREEAM maakt het een milieuvriendelijke keuze.

Een bijkomend voordeel is dat klimaatplafonds verkoeling van bovenaf bieden, wat aangenamer is dan koelen van beneden. Dit draagt bij aan thermische behaaglijkheid, omdat mensen het prettig vinden om een koel hoofd en warme voeten te hebben.

In het kort, klimaatplafonds combineren efficiëntie en comfort op een duurzame manier. Ze bieden een slimme en energiezuinige oplossing voor het reguleren van de temperatuur in je ruimte.



Dit is een project van Solid Air Climate Ceilings
Sector: Kantoorgebouw
Type: Renovatie
Locatie: Kolham
Installateur: Croonwolters&dros

Uitdagend installatie- project voor netbeheerder succesvol afgerond

Voor een grote netbeheerder in de provincie Groningen hebben we onlangs een compleet pakket aan ventilatie- en klimaatsystemen geleverd en geïnstalleerd.

Dit project omvatte onder andere kanaalwerk, klimaatplafondeilanden, luchtverdeelapparatuur zoals roosters en brandkleppen.

Eén van de uitdagingen in dit project was de beperkte ruimte in de technische ruimte voor de aanzuig- en afblaaskanalen. Om dit op te lossen, hebben we ervoor gekozen om een deel van de kanalen via buiten om te leiden. Daarnaast hebben we te maken gehad met hoge, schuine plafonds in de benedenruimtes,

waarvoor klimaatplafonds zijn opgehangen aan stevige staalkabels. Dit zorgde ervoor dat de plafondeilanden precies in de juiste hoek geplaatst konden worden en zo de ruimte kunnen voorzien van een optimaal klimaat. De goede samenwerking met alle betrokken partijen maakten het mogelijk om deze uitdagingen op een correcte manier op te lossen. Het eindresultaat is een goed functionerend systeem dat perfect aansluit bij de behoeften van de klant.



Bekijk hier al onze certificaten

De kracht van veiligheid en kwaliteit

Bij Nijburg Industry Group beschouwen we onze medewerkers als ons belangrijkste kapitaal. In elke laag van de organisatie zetten we ons met volledige toewijding in om onze doelstellingen te bereiken. Daarom zetten we alles op alles om een veilige en gezonde werkomgeving te bieden, waar onze medewerkers kunnen groeien en zich voortdurend kunnen ontwikkelen.

Veilig werken

Bij Nijburg Industry Group geloven we in het motto 'voorkomen is beter dan genezen'. Daarom zetten we ons actief in om de vitaliteit van onze medewerkers optimaal te waarborgen. Dit realiseren we onder meer door regelmatig een actuele risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) van de werkvloer uit te voeren en door een goed onderbouwd vitaliteitsbeleid te ontwikkelen dat geldt voor de hele organisatie.

De rol van KAM

Al decennia lang loopt Nijburg Industry Group voorop in de branche als het gaat om kwaliteitsmanagement. We waren de eerste organisatie in onze sector die het ISO 9001-certificaat behaalde. Inmiddels is de KAM-afdeling (Kwaliteit, Arbeidsomstandigheden en Milieu) een integraal onderdeel van ons bedrijf, met als belangrijkste taak het onderhouden en continu verbeteren van ons KAM-zorgsysteem.

Het doel van deze afdeling is het verbeteren van onze werkprocessen, zodat we ze veiliger, effectiever en efficiënter maken. Het gaat niet om het 'papiertje aan de muur', maar om het versterken van de gehele organisatie en het realiseren van onze langetermijnvisie. Wij vragen ons voortdurend af: wat zijn de toekomstige uitdagingen en kansen? Welke externe invloeden en marktontwikkelingen moeten we in de gaten houden? En hoe kunnen we zelf, als organisatie, blijven groeien op het gebied van KAM? Het beantwoorden van deze vragen is essentieel voor het duurzame succes en voortbestaan van Nijburg Industry Group. Met deze aanpak blijven we klaar voor de toekomst en zorgen we ervoor dat we blijven voldoen aan de hoogste standaarden, zowel binnen als buiten onze sector.

Veiligheid verankerd in de Bedrijfscultuur

De Safety Culture Ladder, ook wel bekend als de Veiligheidsladder, is een beoordelingsmethode die het veiligheidsbewustzijn en veilig handelen binnen bedrijven meet. Hierbij ligt de nadruk op de cultuur en het gedrag binnen een organisatie. Hoe hoger het veiligheidsbewustzijn, hoe hoger de toegekende trede op de ladder. De minimale vereiste trede ligt momenteel op twee. We zijn dan ook bijzonder trots dat zowel Nijburg Klimatechniek als Solid Air Climate Ceilings de Safety Culture Ladder Trede 3 hebben behaald. Dit certificaat bevestigt dat veiligheid diep geworteld is in onze werkwijze en cultuur.

Lean Management: De 6S methode voor efficiënte en veilige processen

Binnen onze productiedivisie passen we de 6S methode toe, een verbeterde versie van de oorspronkelijke 5S methode, met een cruciale toevoeging: 'safety'. Deze extra focus op veiligheid benadrukt ons streven naar een werkomgeving waar processen niet alleen efficiënt, maar ook veilig verlopen. De 6S methode bestaat uit zes belangrijke pijlers: sorteren, schikken, schoonmaken, standaardiseren, systematiseren en als laatste safety. Door deze richtlijnen te volgen, zorgen we ervoor dat onze werkprocessen gestroomlijnd en veilig blijven, wat zowel de kwaliteit als de productiviteit bevordert. 

De tien gouden regels voor veiligheid



1 Ik houd mijn werkplek schoon, veilig en ordelijk.



2 Ik voer Last Minute Risico Analyses (LMRA's) uit bij de start en na onderbreking van mijn werkzaamheden.



3 Ik draag de voorgeschreven beschermingsmiddelen (PBM's).



4 Ik gebruik enkel arbeidsmiddelen met een geldige keuring.



5 Ik werk niet onder invloed van alcohol, drugs of risicovolle medicijnen.



6 Ik ken de veiligheidsregels en leef deze na.



7 Ik spreek anderen aan op onveilig gedrag en waardeer het als anderen mij hierover aanspreken.



8 Ik meld onveilige situaties en handelingen direct bij mijn leidinggevende.



9 Ik neem actief deel aan voorlichting en instructie.



10 Ik doe verbeter voorstellen die het werk veiliger maken.



De **online specialist** in **ventilatietechniek**

- ✓ Aantrekkelijke prijzen
- ✓ Snelle leveringen
- ✓ Hoge voorraden
- ✓ Gratis advies

Scan voor de webshop



Velu Klimaattechnische groothandel

Wij zijn in Nederland de klimaattechnische groothandel die innovatieve oplossingen biedt passend bij de hogere eisen die gesteld worden aan een goed binnenklimaat in de woningbouw en utiliteit.

Sinds 1988 worden onze producten met succes toegepast in nieuwbouw-, renovatie- en transformatieprojecten. Als totaalleverancier ontzorgen wij u als klant door het leveren van complete systemen op basis van gedegen technisch advies.

Door onze eigen engineering en productie, de goede samenwerking met vaste leveranciers (Solid Air Climate Solutions en Zehnder) en onze logistieke service zijn wij de betrouwbare partner voor installateurs, onderhoudsbedrijven en de scheepsindustrie.

Meer informatie:

+31 598 36 12 32 • velu.nl • contact@velu.nl



Air Rotterdam is een project van Solid Air Climate Solutions

Sector: Kantoren

Type: Renovatie

Locatie: Rotterdam

Ontwikkelaar: Neoo

Architect: WOMO en D/Dock

Installateur: A. de Jong



Van warenhuis naar multifunctioneel kantoorpand

Iedere Rotterdammer kent de Beursgallery. Aan de kop van de Koopgoot was hier jarenlang winkelketen V&D gevestigd, later nam Hudson's Bay zijn intrek. Op dit moment wordt het pand volledig herontwikkeld tot gebouw AIR, een multifunctioneel pand met kantoren, winkels, parkeren, een fietsenstalling én nieuwe installaties. Installatiebedrijf A. de Jong is verantwoordelijk voor de werktuigbouwkundige en regeltechnische installaties. Solid Air Climate Solutions, onderdeel van de Nijburg Industry Group, levert alles op het gebied van luchtbehandeling.

Een mooi uitzicht, een goed werkklimaat, alle faciliteiten bij de hand en dat midden in het centrum van Rotterdam. Er worden steeds meer eisen gesteld aan kantoorruimtes. 'Mensen werken de laatste jaren vaker thuis', zegt De Groot. 'Als werkgever wil je ervoor zorgen dat het aantrekkelijk wordt om naar kantoor te komen. Dat doe je niet alleen door een fijne werkplek te bieden, maar ook door te zorgen dat het comfort goed is.'

'Steeds meer huurders hebben duurzaamheid en comfort hoog in het vaandel staan', zegt De Groot. 'En als je aan comfort denkt, kom je al snel uit bij een goed binnenklimaat. Via een multisensor kan op de open kantoorvloer per 3,60 meter de verlichting en temperatuur ingesteld worden. Als je hier werkt, krijg je een QR-code waarmee je in een portal de temperatuur van je werkplek kunt regelen.'



Bedrijf en missie van M-TEC Nederland

Jeroen Post (links) met
compagnon Robert Poelman

Bij M-TEC Nederland is het onze missie om te helpen bij het verduurzamen van de bebouwde omgeving in Nederland met als doel het verlagen van de CO₂ uitstoot. We bieden innovatieve oplossingen om het gebruik van fossiele brandstoffen te verminderen. Daarnaast streven we ernaar de energierekening voor eindgebruikers te verlagen. Dit doen we zonder concessies te doen aan het comfort, en waar mogelijk dit zelfs te verhogen.

Anders-Verwarmen verkocht als groothandel al langere tijd M-TEC energieoplossingen op de Nederlandse markt. Robert en Jeroen vonden echter dat zij als groothandel de vraag naar specifiek de M-TEC energieoplossingen niet goed konden vervullen: 'We waren met name gericht op Noord-Nederland, gevestigd in Groningen, dan kan je de Noordelijke provincies en een stukje van Overijssel goed bedienen, maar alles verder weg wordt lastiger. Daarom hebben we M-TEC Nederland opgericht als distributeur-importeur voor Nederland en kregen we het exclusieve distributieschap van M-TEC Oostenrijk voor Nederland. De drijvende kracht was eigenlijk een groeiende vraag naar onze producten vanuit de markt', vertelt Jeroen.

Over de samenwerking met de Nijburg Industry Group vertelt Jeroen verder; 'De samenwerking is ontstaan via onze contacten met Velu Klimaattechnische Groothandel. Velu zocht naar uitbreiding in duurzame installatietechnieken, met een focus op warmtepompen. Bij Velu merkten ze dat hun klanten steeds vaker kiezen voor one-stop-shopping. Door naast de oplossingen op het gebied van ventilatie, ook oplossingen op het gebied van de warmtepompen aan te kunnen bieden, wordt de klant nog meer ontzorgd. De combinatie met ventilatietechniek creëert extra synergie'. Het assortiment van M-TEC is inmiddels uitgebreid met batterijen, omvormers en laadpalen. Ook biedt M-TEC software aan om energiestromen te beheren en zelf opgewekte energie optimaal te benutten.

“De combinatie van warmtepompen en ventilatietechniek creëert extra synergie”

Duurzaamheid in processen en producten

De fabriek in Oostenrijk produceert met 100% duurzaam opgewekte elektriciteit. Dat gebeurt met een waterkrachtcentrale, PV-panelen en een aantal warmtepompen. ‘Onze producten worden dus niet alleen ontworpen om maximaal gebruik te maken van duurzame energie, maar ook nog eens op een uiterst milieuvriendelijke manier geproduceerd’, vertelt Jeroen. ‘Het verhaal is bijna rond. Zo zouden we hier nog circulariteit aan toe kunnen voegen: idealiter zouden we aan het einde van de levensduur de warmtepompen weer innemen. Terug naar de fabriek, om te beoordelen welke onderdelen herbruikbaar zijn, welke versleten zijn en hoe we deze kunnen recyclen. Dit zou een waardevolle stap vooruit kunnen zijn’.

De producten van M-TEC onderscheiden zich door de bouwkwiteit, esthetiek en slimme technologie. De warmtepompen zijn ontworpen om langdurig betrouwbaar te functioneren en worden als visueel aantrekkelijk ervaren. Daarnaast is elke warmtepomp uitgerust met een slimme regelaar die op afstand te bedienen is, wat snelle ondersteuning voor gebruikers en installateurs mogelijk maakt. De ‘EnergyHero’ integreert de warmtepomp, laadpaal en andere systemen, waardoor gebruikers hun eigen energie optimaal kunnen benutten en besparen op energiekosten. Op de vraag op welke producten ze bij M-TEC in het bijzonder trots zijn antwoordt Jeroen; ‘We bijzonder trots op onze lucht/water warmtepompen. Waarom? Hoog rendement, superstil en oerdegelijk. De warmtepompen staan na jaren trouwe dienst zo goed als nieuw nog bij de woning, bedoeld voor jarenlange dienst zonder zorgen. En veel klanten geven terug dat met deze warmtepomp hun comfort is verhoogd en de energielasten zijn verlaagd’.

Robert Poelman kwam eind 2016 in contact met M-TEC en was na een bezoek aan de fabriek overtuigd van de kwaliteit van hun warmtepompen, vooral vanwege de prestaties onder extreme omstandigheden. Hij zorgde voor de succesvolle installatie van de eerste M-TEC warmtepomp in Noord Nederland, die nog steeds naar tevredenheid functioneert.

Jeroen Post sloot zich in 2018 aan bij Anders-Verwarmen om concreet bij te dragen aan een duurzame toekomst door cv-ketels te vervangen door warmtepompen. Na de overname van Anders-Verwarmen en M-TEC Nederland in 2023, vormt hij samen met Robert het nieuwe management van M-TEC Energie Nederland.

Jeroen, wat motiveert jou persoonlijk om in deze industrie te werken?

Wat me persoonlijk motiveert om in deze industrie te werken is simpel: mijn kinderen. Ik wil bijdragen aan het beter achterlaten van mijn plek op deze wereld dan ik het aangetroffen heb. Ik wil nooit de vraag krijgen van mijn kinderen: ‘Papa, je zag dat het mis ging, waarom heb je niks gedaan?’. Met mijn plek in deze industrie kan ik concreet bijdragen aan het verlagen van het energieverbruik en het verlagen van de uitstoot CO₂ door de bebouwde omgeving.

Welke waarden beschouw je als het belangrijkste binnen het bedrijf, en hoe komen deze terug in het dagelijks werk?

Een aantal: Eerlijk zakendoen, investeren in verbinding en relatie, nieuwsgierigheid en vastberadenheid. En hoe dat terugkomt? Afspraak is afspraak, geen spelletjes, geen gedraai en gekronkel. What you see is what you get. Daarnaast willen we graag op basis van goede relaties zakendoen, willen we weten wat onze klanten beweegt en houden we vast aan onze doelen.

Kun je een moment delen waarop je echt trots was op het bedrijf of een specifieke prestatie?

We zijn nu ruim een jaar voor onszelf begonnen met ondersteuning van onder andere Jan Nijburg en Hannes Jakob van de Oostenrijkse tak van M-TEC. Als ik dan zie waar we nu staan, dan ben ik daar wel heel trots op, want het is echt niet makkelijk in de markt op dit moment, maar we zijn er wel en we spelen toch nog steeds een rol van betekenis. We moeten ons niet gek laten maken. Geen paniekvoetbal. We hebben een doel en dat is bijdragen aan het verduurzamen van Nederland en daar hebben wij goede kwalitatieve producten voor.

Markt en uitdagingen

Als we kijken naar de huidige markt is deze volgens Jeroen flink veranderd. 'Waar we eerder nauwelijks aan de vraag naar onze oplossingen konden voldoen, zien we nu een duidelijke terugval. Dit komt deels door een gebrek aan kennis en begrip over verduurzaming. Mensen zijn daardoor voorzichtiger geworden en minder geneigd om duurzame maatregelen te nemen. Ook het wisselende overheidsbeleid zorgt voor onzekerheid, wat begrijpelijk tot een afwachtende houding in de markt leidt.

Verder heerst er veel negativiteit rond verduurzaming, waardoor het vaak voelt alsof we tegen de stroom in moeten zwemmen.'

Om in te kunnen spelen op de kansen en uitdagingen van de markt is het voor M-TEC belangrijk om continu te luisteren naar de behoeften van de markt. 'Eindgebruikers en installateurs geven feedback over wat belangrijk is, zoals installatiegemak en energiebeheer. Deze inzichten worden doorgegeven aan de fabriek in Oostenrijk, wat resulteert in nieuwe modellen die beter aansluiten op de marktbehoefte', vertelt Jeroen en voegt daaraan toe. 'Als relatief klein bedrijf kunnen we snel reageren, binnen zes maanden kunnen we productverbeteringen doorvoeren. De vraag naar efficiënter energiegebruik, zoals het optimaal benutten van zonne-energie, komt ook direct vanuit de markt, en daar spelen wij actief op in met onze producten.'

Daarnaast is klanttevredenheid cruciaal voor het succes van M-TEC. 'Zo zoeken ontevreden klanten alternatieven, zoals wijzelf ook zouden doen. Daarom leggen we bij M-TEC de nadruk op snelle en heldere communicatie. Klanten moeten direct iemand kunnen spreken en vlot antwoord krijgen op vragen over offertes, bestellingen of productproblemen. De regelaar speelt hierin een sleutelrol, omdat we hiermee snel kunnen reageren en ondersteuning bieden na de installatie,' aldus Jeroen.



Redenen om voor M-TEC warmtepompen te kiezen:

- Hoge efficiëntie (SCOP) tot 5,5 voor lucht/water warmtepompen
- Minimale geluidsemissies
- Geproduceerd met 100% duurzaam opgewekte energie
- Onderhoud op afstand via webinterface
- Energiemanagement: één fabrikant, één systeem, één oplossing


Partner Event M-TEC

Bij Nijburg Products zetten we grote stappen in de verduurzaming van de fabriek met de warmtepompen van M-TEC.

We nodigen wij u graag uit voor een exclusieve rondleiding op 27 november. Scan de QR-code om u meteen aan te melden!



Toekomstvisie van M-TEC

'Over vijf tot tien jaar willen wij één van de toonaangevende organisaties in Nederland zijn op het gebied van energieoplossingen. Als het gaat om het koppelen van warmtepomp met energie-opwekkers en verbruikers, willen we bij de top 5 in Nederland horen. Als installateurs voor hun klanten een oplossing willen die zoveel mogelijk van de zelf opgewekte energie gebruikt, moeten ze direct aan M-TEC denken. En natuurlijk, we willen ook groeien, maar die groei is niet een doel op zich,' zegt Jeroen gedreven. 'De focus ligt op zoveel mogelijk klanten te helpen met het fossielvrij verwarmen van panden en daarbij duurzaam opgewekte energie in te zetten. Daarnaast willen we ons team uitbreiden en een eigen serviceafdeling opzetten met servicebussen en goed opgeleide monteurs voor storingsen. Zo kunnen we onze service verbeteren.' 

De Markies is een project van Velu

Sector: Woningbouw

Type: Nieuwbouw

Locatie: Bergen op Zoom

Architect: Zaak van NN

Opdrachtgever: Bouwbedrijf Maas-Jacobs

Installateur: van Vliet Installatie BV



De Markies in Bergen op Zoom

Het gebouw 'De Markies' is één van de vier gebouwen aan de Markiezaatsweg die samen het plan 'De Dalwachters' vormen. Deze benaming refereert aan het adembenemende uitzicht op het 'Dal van de Molenbeek'. De vier gebouwen zijn zo ontworpen dat ze een samenhangend geheel vormen en de overgang tussen stad en natuur accentueren.

We zijn trots op onze bijdrage aan dit indrukwekkende nieuwbouw-project. Voor deze appartementen hebben we prefab instort onderdelen en ronde spiro buizen ten behoeve van de schachten geleverd.

De installatie hiervan werd met zorg en precisie uitgevoerd door Van Vliet Installatie.

Deze fijne samenwerking heeft bijgedragen aan de succesvolle realisatie van dit project. Onze gezamenlijke inzet en expertise zorgen ervoor dat de bewoners van 'De Markies' kunnen genieten van een hoogwaardig en comfortabel woonklimaat. We kijken ernaar uit om in de toekomst aan meer van zulke inspirerende projecten te werken.



Groene stappen in elk proces

Elke dag zorgen wij ervoor dat onze producten op tijd bij onze opdrachtgevers geleverd worden. We werken hierbij nauw samen met een eigen transporteur, waardoor we zoveel mogelijk orders kunnen clusteren en efficiënte rijroutes ontwikkelen, wat een gunstig effect heeft op de CO₂ uitstoot.


Daarnaast focussen wij op de ontwikkeling van energiezuinige oplossingen en hanteren we concrete doelstellingen omtrent ons verpakkingsmateriaal. Zoals het gebruik van 87 % naar 100 % recyclebaar verpakkingsmateriaal in 2022.

Onze milieudoelstellingen worden gemanaged en geborgd door het milieumanagementsysteem conform de ISO 14001 en de CO₂ prestatieladder.

De Nijburg Industry Group zet zich actief in voor duurzaamheid en heeft diverse initiatieven om de impact van hun bedrijfsactiviteiten op het milieu te minimaliseren. We beperken het afval tijdens de productie tot een minimum. Dit doen we door onze productieprocessen nauwkeurig af te stemmen. Hierdoor verminderen we niet alleen materiaalverlies, maar zorgen we ook voor een

efficiënter productieproces dat minder energie verbruikt. Bij Nijburg geloven we dat duurzaamheid geen eindpunt is, maar een voortdurende ontwikkeling. We blijven daarom investeren in nieuwe technologieën, processen en initiatieven die bijdragen aan een duurzamere toekomst.

In de infographic hiernaast presenteren we ons groene verpakkingsplan. Dit plan is gericht op het verminderen van de milieu-impact van onze verpakkingsmaterialen door te kiezen voor duurzame, recyclebare en zelfs herbruikbare verpakkingsoplossingen. Deze mijlpalen vormen de kern van onze inzet om onze milieu-impact verder te verkleinen en bij te dragen aan een circulaire economie.

Samen werken we aan een groenere toekomst, waarin innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan. 

Ons groene verpakkingsplan

Duurzame doelstellingen voor 2025



Verminderen



Verduurzamen



Hergebruiken



Papier en karton



Papiergebruik in onze productie is met 80 % gereduceerd



Onderzoek naar duurzamere verpakkingsmaterialen



✓ 2023

Afvalstroom papier en karton wordt voor 100 % gerecycled



Plastic



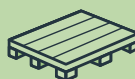
Plasticgebruik is met 20 % gereduceerd



Het gebruikte plastic bestaat voor 50 % uit gerecycled materiaal



100 % verpakkingsmaterialen wordt ingezameld voor recycling of hergebruik



Hout (pallets)



Palletgebruik is gereduceerd



✓ 2021

Al ons hout is FSC of PEFC gecertificeerd



30 % van onze pallets wordt hergebruikt

Doel voor 2026: 75 %



EPS (piepschuim)



EPS is verwijderd uit onze productie en logistieke processen

✓ 2024



Alle piepschuim is vervangen door duurzaam alternatief

Alle disciplines in eigen huis





Het Röllinggebouw is een project van Nijburg Klimaattechniek

Sector: Kantoren
Type: Renovatie
Locatie: Groningen
Architect: Cruz y Ortiz en Inbo
Installateur: Homij Technische Installaties BV

Nijburg Klimaattechniek is één van de weinige luchttechnische bedrijven die alle disciplines in eigen huis heeft: van engineering tot productie en montage. Dit liet ze nog maar eens zien bij de Faculteit Rechtsgeleerdheid, het Röllinggebouw in Groningen.

Nijburg Klimaattechniek leverde allerlei soorten luchtkanalen aan de Faculteit Rechtsgeleerdheid in Groningen, evenals buizen en appendages. 'Ons familiebedrijf monteert niet alleen luchtkanalen, maar ook appendages zoals roosters, geluiddempers en volumeregelaars. We zijn ontzettend flexibel en kunnen alles aanpassen naar wens van de opdrachtgever', vertelt Robert Degen, projectleider bij Nijburg Klimaattechniek.

'Het meest bijzondere aan de Faculteit Rechtsgeleerdheid zijn de actieve plafonds', vertelt hij. 'Frisse lucht wordt hier niet alleen via roosters ingeblazen, maar ook via actieve inductie-units. Op deze manier worden de ruimtes verwarmd en gekoeld. Wij hebben hier verder zo'n 3.000 m² aan rechthoekige luchtkanalen geleverd, 1.500 meter buis

en appendages. Alles wat je maar kunt bedenken, zit in dit project. Van groot belang was het realiseren van een laag geluidsniveau. Daarom hebben we akoestische isolatie en dempers toegepast.'

Omdat het gebouw in de binnenstad van Groningen staat, werd er gewerkt met een bouwhub en moest alles just-in-time geleverd worden. Het was zaak om de producten op de juiste manier te verpakken en labelen, zodat ze op tijd op de juiste verdieping aankwamen.

Degen: 'Het project is voor ons goed verlopen. We hebben alles binnen de gestelde tijd en volgens de eisen aangeleverd en gemonteerd. We zijn trots op wat we daar hebben laten zien. Het is een supermooi gebouw geworden dat goed functioneert.'

How it's made: Variabel volumeregelaar

Bij Nijburg Products produceren we het merendeel van onze producten volledig in eigen beheer, van A tot Z. Dit stelt ons in staat om de kwaliteit te waarborgen en tegelijkertijd een groot deel van onze producten op maat te vervaardigen, afgestemd op de specifieke wensen van onze klanten.

Bij de lasersnijder worden stalen platen op maat gesneden en worden tegelijkertijd de gaten voor klinknagels en schroeven voor de ophanging geponst (1). Vervolgens worden de onderdelen gebogen (2) en assembleren de specialisten de mantel.

Met klinknagels worden de voor- en achterkant bevestigd, waarna de naden worden afgekit om ervoor te zorgen dat de VVI-units voldoen aan LUKA-klasse D (ATC 2). Ondertussen wordt op de achtergrond het isolatiemateriaal nauwkeurig op maat gesneden. De kleppen en schotten voor het binnenwerk worden tijdens de voorassemblage gepuntlast, en voorzien van scharnieren en viltstrips. Dit voorkomt kortsluiting tussen de compartimenten en garandeert een soepele werking. In de volgende fase worden de kleppen in de mantel geplaatst en wordt het deksel gemonteerd (3).

Voor het regelen van de VVI gebruiken we een geavanceerde Belimo servomotor, die op de daarvoor bestemde afdeling wordt gemonteerd.

Om onze klanten volledig te ontzorgen, worden de volumeregelaars vooraf door ons ingesteld (4), vaak op basis van de gegevens die de klant via de selectietool heeft aangeleverd. Hierdoor hoeven de monteurs bij de installatie alleen nog maar de VAV-units te plaatsen.



Type VVIS

De variabel volumeregelaar type VVIS is geschikt voor ruimtetemperatuurregeling en luchtkwaliteitsregeling. De inducerende werking zorgt voor een stabiel uitblaaspatroon tussen de minimale en maximale luchthoeveelheid. Dit komt doordat bij het terugregelen van de verse luchthoeveelheid het aandeel bijgemengde warme ruimtelucht constant blijft. De regelaar wordt toegepast in ruimtes waar volledig met lucht geklimatiseerd wordt.



Solid Air x Belimo

Belimo is wereldwijd marktleider in de ontwikkeling, productie en verkoop van veldapparatuur voor energie-efficiënte HVAC-systemen. Al jarenlang werken we nauw samen met Belimo en organiseren we regelmatig events om te demonstreren hoe onze producten perfect integreren met hun intelligente servomotoren.

Afgelopen maand boden we een fabrieksrondleiding aan, waarbij een ervaren team je uitlegde hoe we variabele volume systemen produceren, inregelen en verzenden.

Op de hoogte blijven van onze toekomstige events? Schrijf je in voor de nieuwsbrief via QR-code.





Scan voor onze website